

Số: /KH-UBND

Cẩm Xuyên, ngày tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội năm 2025

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội trên địa bàn toàn huyện, Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch kiểm tra như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông trên địa bàn huyện; Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông thực hiện đúng các quy định của Nhà nước về hoạt động kinh doanh, tiến tới xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bài trừ tệ nạn xã hội.

- Tiếp tục tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội. Kịp thời ngăn chặn, phòng ngừa các hành vi vi phạm phát sinh trong hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa đối với các loại hình kinh doanh như: Karaoke, Internet, Ptcoppy, in ấn, dịch vụ thể dục thể thao, hoạt động nghệ thuật biểu diễn, lễ hội, quảng cáo, dịch vụ lưu trú...

2. Yêu cầu

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ thuộc lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch và thông tin, truyền thông tuân thủ nghiêm túc các thủ tục, quy định của Nhà nước. Thông qua kiểm tra, phát hiện xử lý nghiêm túc những mặt tiêu cực đối với các hình thức hoạt động của các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Việc kiểm tra tiến hành đúng trình tự, thủ tục, bảo đảm khách quan, trung thực, chính xác. Thực hiện đúng phạm vi, nhiệm vụ, quyền hạn, nội dung, tiến độ, thời gian quy định; nêu cao tinh thần, trách nhiệm thực thi công vụ, không làm cản trở hoạt động văn hóa và kinh doanh của hộ kinh doanh.

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chủ động rà soát thống kê cụ thể từng cơ sở, loại hình hoạt động, kinh doanh dịch vụ trên địa bàn đồng thời cử cán bộ phối hợp khi đoàn tiến hành kiểm tra tại địa phương.

II. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG KIỂM TRA

1. Nội dung kiểm tra

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh các hoạt động dịch vụ thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin và truyền thông của các tổ chức và cá nhân.

+ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

+ Giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động đối với từng loại hình dịch vụ;

+ Hợp đồng kinh tế đối với các cơ sở thực hiện xã hội hóa;

- Kiểm tra hoạt động tại các di tích ở địa phương, các hành vi lợi dụng tín ngưỡng để hành nghề mê tín dị đoan.

- Kiểm tra, rà soát và xử lý kịp thời các hành vi sản xuất, buôn bán, sử dụng sản phẩm văn hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa có nội dung đồi trụy, khiêu dâm.

- Kiểm tra điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị, điều kiện về huấn luyện viên, nhân viên chuyên môn, hợp đồng lao động, quy định về công tác y tế, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự trong hoạt động, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, Intrenet...

- Tăng cường công tác kiểm tra hành chính, khai báo tạm trú, tạm vắng, quản lý chặt chẽ những đối tượng nghi vấn, kịp thời phát hiện các đối tượng, đường dây, ổ nhóm có hiện tượng hoạt động mại dâm.

- Trên cơ sở kết quả kiểm tra đề xuất, kiến nghị các giải pháp tăng cường công tác quản lý các hoạt động, kinh doanh dịch vụ tại các địa phương, những tồn tại, thiếu sót cần chấn chỉnh.

2. Đối tượng kiểm tra

- UBND các xã, thị trấn: Kiểm tra công tác quản lý của các địa phương về các hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội trên địa bàn.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin và truyền thông; các cơ sở kinh doanh dịch vụ có điều kiện dễ bị lợi dụng để hoạt động mại dâm và các tệ nạn xã hội trên địa bàn toàn huyện, cụ thể:

+ Các cơ sở kinh doanh Karaoke, Bi a, sân bóng đá nhân tạo, bể bơi, thể dục thẩm mỹ...

+ Các điểm kinh doanh dịch vụ Internet, trò chơi điện tử, các đại lý kinh doanh dịch vụ bưu chính, viễn thông, sim, thẻ, photocopy, in ấn...

+ Các cơ sở lưu trú: Khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, nhà trọ, căn hộ kinh doanh du lịch, karaoke, massage, tắm quất, tắm hơi, tắm nóng lạnh...

+ Các cơ sở kinh doanh dịch vụ vui chơi, giải trí khác.

3. Địa điểm: UBND các xã, thị trấn, các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa - thông tin trên địa bàn huyện.

4. Thành phần Đoàn kiểm tra: Các thành viên đoàn kiểm tra theo Quyết định số 6843/QĐ-UBND ngày 12/09/2023 của Ủy ban nhân dân huyện về việc kiện toàn đoàn liên ngành kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội.

5. Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin:

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra chấn chỉnh các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội trên địa bàn huyện, đảm bảo thời gian theo kế hoạch đề ra.

- Lập dự trù kinh phí gửi phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định trình Ủy ban nhân dân huyện phê duyệt để triển khai thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất với Ủy ban nhân dân huyện hình thức, biện pháp xử lý đối với các trường hợp vi phạm.

- Đề xuất các giải pháp tăng cường công tác quản lý các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội tại các địa phương.

2. Công an huyện:

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh chấp hành nghiêm các quy định về an ninh trật tự và phòng chống cháy nổ theo quy định của pháp luật. Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin tiến hành kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, Du lịch, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội trên địa bàn huyện.

- Chỉ đạo Công an các xã, thị trấn tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật của các cơ sở kinh doanh, kịp thời chấn chỉnh các hành vi vi phạm.

3. Các cơ quan đơn vị liên quan: Bố trí cán bộ, công chức tham gia Đoàn kiểm tra đảm bảo công tác kiểm tra đúng thành phần, thời gian quy định; chủ động trong công tác quản lý và phòng ngừa, ngăn chặn, đẩy lùi các hành vi vi phạm trong kinh doanh.

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

- Xây dựng Kế hoạch; thành lập Đoàn, chủ động kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông vi phạm các quy định của pháp luật theo đúng thẩm quyền. Phối hợp với đoàn kiểm tra liên ngành của huyện kiểm tra, hướng dẫn, xử lý các cơ sở

kinh doanh trên địa bàn thuộc phạm vi quản lý chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội tại địa phương. Phối hợp với đoàn kiểm tra liên ngành, tổ chức thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, thông tin, truyền thông và phòng chống tệ nạn xã hội; Chỉ đạo lực lượng công an, công chức văn hóa, thôn trưởng, tổ trưởng tổ dân phố, các thành phần có liên quan phối hợp kiểm tra, xử lý và báo cáo kết quả về UBND huyện (*qua phòng Văn hóa - Thông tin*) để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông và tệ nạn xã hội. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin - Truyền thông;
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TTr. Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Công an huyện;
- Các phòng: VH-TT, LĐTĐ&XH;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Công thông tin điện tử huyện;
- Các thành viên đoàn liên ngành;
- Lưu: VT, VH-TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Thắng